

Vysoké učení technické v Brně

Fakulta podnikatelská

Ústav ekonomiky

POPISNÝ SOUBOR ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Autor: Bc. Tereza Vlasová

Název závěrečné práce: Průzkum tržní orientace našich firem

Název závěrečné práce ENG: Research on market orientation of our firms

Anotace závěrečné práce: Diplomová práce se zabývá ověřením tržní orientace high-tech firem ve městě Brně, měřením vlivu tržní orientace na podnikový výkon, zjištěním vazby mezi tržní orientací a podnikovým výkonem u daných firem a posouzení logické struktury použitého dotazníku.

Na základě zjištěných informací diplomová práce obsahuje obecné návrhy řešení, které jsou určeny daným firmám, upozorňují na jejich slabá místa a zároveň navrhuje strukturu dotazníku pro potřeby dalšího využití v průzkumu tržní orientace firem.

Anotace závěrečné práce ENG: The thesis deals with the market orientation of high-tech companies based in the city of Brno. It measures the effects of market orientation on business performance, analyzes the relations between market orientation and business performance for chosen companies and evaluates logical structure of the questionnaire used for marketing research.

Based on the results of the research the thesis contains solution proposals addressed to the given companies, points out their weaknesses and follows with the proposals for the structure of the questionnaire and its future application for researching market orientation of the companies.

Klíčová slova: tržní orientace, podnikový výkon, marketingový výzkum, koeficient korelace, test nezávislosti dvou kvantitativních znaků, interval spolehlivosti pro koeficient korelace, logická struktura otázek daného dotazníku

Klíčová slova ENG: market orientation, business performance, marketing research, correlation coefficient, test independence of two quantitative symbols,

POPISNÝ SOUBOR ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

interspace reliability for correlation coefficient, logical structure

questions of laid questionnaire

Typ závěrečné práce: diplomová práce

Datový formát elektronické verze: pdf

Jazyk závěrečné práce: čeština

Přidělovaný titul: Ing.

Vedoucí závěrečné práce: doc. Ing. Vladimír Chalupský, CSc., MBA

Škola: Vysoké učení technické v Brně

Fakulta: Fakulta podnikatelská

Ústav / ateliér: Ústav ekonomiky

Studijní program: Ekonomika a management

Studijní obor: Podnikové finance a obchod